

文章编号:2095-0365(2025)01-0035-06

语言服务助力乡村振兴的内在逻辑与实践路径

黄小彤, 陈静宜

(西南石油大学 马克思主义学院, 四川 成都 610500)

摘要:语言服务是新时代全面推进乡村振兴的重要举措。以语言服务助力乡村振兴,具有四重内在功能:从社会功能看,语言服务促进乡村社会的“新融合”;从文化功能看,语言服务搭建乡土文化传承的“新桥梁”;从经济功能看,语言服务开辟乡村产业的“新天地”;从教育功能看,语言服务点燃乡村教育的“新希望”。助力乡村全面振兴,语言服务要推动乡村语言现代化转型,提高村民语言文明程度;深入发掘乡村语言文化魅力,筑牢乡土文化自信的根基;创新运用乡村语言资源,激活乡村经济发展新活力;完善乡村语言教育体系,营造浓厚的学习氛围。

关键词:乡村振兴;语言服务;文化自信

中图分类号:G249.2;H002 **文献标识码:**A **DOI:**10.13319/j.cnki.sjztdxbskb.2025.01.05

一、问题的提出

自党的十九大实施“全面推进乡村振兴”战略至今,我国乡村脱贫摘帽,取得全面建成小康社会的历史性成就。在这一过程中,“语言服务作为以语言为工具手段或产品服务行为”^[1],对于全面推进乡村文化振兴贡献巨大。2020年,国务院正式颁布《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》,文件指出“建立乡村语言服务机制,建设国家语言志愿服务队伍”^[2]。立足加快构建乡村治理能力现代化,凝聚文化合力建设美丽乡村的现实语境,乡村振兴诸多方面都与语言有着间接甚至直接的关系,具有重要学术研究价值。截至目前,学界关于语言服务助力乡村文化振兴主要围绕以下三方面展开:

第一,聚焦乡村振兴战略,探析语言服务的目的。张利红等^[3]以五大目标为导向,认为要“从做好语言文化保护政策衔接,扩大语言产业服务范围,打造以职业语言能力为核心的人才培养模

式……全面推进乡村振兴战略”。银晴等^[4]系统总结了乡村语言服务总类,提出“通过实施国家通用语言文字教育……提升乡村语言治理水平,拓宽语言服务范围,调查和开发语言文化资源等方式,助力乡村振兴”。

第二,聚焦乡村地理地域,探究语言服务的效益。李明宇等^[5]提出“对一个集体、一个地区、一个国家而言,语言不单单是交际的工具和文化的象征,也不能简单地把文化、语言归入意识形态考虑”。赵欣凯^[6]认为,“新语言使用者在家庭交集、社交交际、群组交际等一般交际环境中使用母语的频率较高,使得国家通用语言文字缺少学习和应用的具体语言环境,不利于民族地区乡村教育、文化、产业、人才、组织的全方位复兴”。

第三,聚焦乡村语言环境的建构,研析语言服务的效果。郭玉梅等^[7]认为,随着“社会语言生活日趋丰富,国家通用语言逐步普及,国民的语言意识不断增强、语言能力不断提高,普通话与方言等语言资源的互动更加频繁,一个主体多元的语言

收稿日期:2024-05-29

基金项目:四川省软科学项目“以川籍革命家为中心的四川红色文化软实力研究”(2018RKX0839)

作者简介:黄小彤(1972—),男,博士,副教授,研究方向:近代区域经济与社会等方面研究。

本文信息:黄小彤,陈静宜.语言服务助力乡村振兴的内在逻辑与实践路径[J].石家庄铁道大学学报(社会科学版),2025,19(1):35-40.

生活新局面已经形成”。李现乐^[8]指出“构建健康、和谐、丰富多彩的社会语言生活,离不开多样化、高质量的语言服务”。

二、语言服务助力乡村振兴的内在功能

“思想、观念、意识的生产最初是直接与人们的物质活动,与人们的物质交往,与现实生活的语言交织一起的。”^[9]“语言不仅是知识、信仰、道德、法律以及人所习得的习惯、表达载体,连同语言本身也属于这种习得性智识能力的一部分。”^[10]为此,全面推进乡村文化振兴,从乡村社会的文化、社会、经济和教育语境与发展需求看,语言不可或缺,这为语言服务助力乡村振兴提供理论依据前提。

(一)社会功能:语言服务促进乡村社会的“新融合”

语言既是社会文化的表征,更是促进社会和谐的重要力量。传统乡村社会内部的交流,表现出相对封闭与自我交流的样态,为乡村的发展造成一定的阻碍。造成这一困境原因有三:一是地域的封闭性。在传统社会中,乡村通常位于比较偏僻或孤立的地理位置,这便造成乡村社会同外部世界沟通受限,乡村居民对本地资源以及经验依赖性较强的特点。二是社会结构的固定性。传统乡村社会结构通常相对固定,乡民之间的交流基于血缘和地缘关系,更受到特定规则和习俗的制约。三是文化传统的保守性。乡村通常具有独特的文化和习俗,极易形成一种固化的思维模式。因而,思想固化的乡民往往对外界的新事物和新观点持有一种排斥和抵触的态度,从而阻碍了乡村与外界沟通的可能性。总言之,传统乡村社会在语言交流上呈现出一种较为缓慢和封闭的状态,这种状态具有高度的同质性,将妨碍乡村进步,为此实施语言服务刻不容缓。

当前,随着全球化进程的加速,交通和通信网络的广泛覆盖使得各个乡村紧密相连。同时,经济的互联互通也进一步强化了各乡村之间的紧密联系。在交通、信息技术和经济为乡村提供新发展机会的同时,也为乡村未来的发展带来了一系列现实问题,外部环境裹挟而来的新语境,乡村语言表达呈现多样性和复杂性样态,乡民语言观念

的优劣、语言素养的好坏、语言能力的强弱、语言水平的高低皆需开展语言服务。一方面,语言服务有助于加强乡村社区的凝聚力和归属感,以共同的语言交流和表达增进村民之间的互动了解。另一方面,语言服务有助于优化乡民的语言使用环境,并增强这一群体的语言素养能力。提供乡村语言服务不仅能够增强乡村社会的团结力与归属感,为乡村居民创造更好的语言环境,更能为乡村社会的持续稳定和进步营造更为有利的环境。

(二)文化功能:语言服务搭建乡土文化传承的“新桥梁”

乡村作为农耕文化的发源地,以其独特的地理位置和不便捷的交通条件,长久以来被视为一个小社群。然而,随着自上而下的乡村振兴战略的实施,城镇化、现代化进程不断推进,农村经济水平得到显著提升,与之相伴的乡土文化也生发了正反两面的变革。一方面,随着国家公共文化服务体系构建取得显著进展,农村的文化发展潜力也得到了显著的扩展。同时,文化和教育资源的下沉、乡村普及活动的实施,以及农家书屋的建设,皆为乡村文化的进步注入新的元素,并开创了乡村文化发展新模式。另一方面,外来文化涌入乡村,导致乡村传统文化的传承逐步减弱,尤其是乡村口头叙述、手工艺、俚语和谚语,以及其他传统节日等乡村文化元素正面临着褪色危机。因而,在乡村振兴背景下,乡土文化正经历着一场深刻变革。为确保乡土文化的持续传承并适应现代文明,当务之急是开展好语言服务,重塑乡村语言环境,为乡土文化发展构建崭新话语。

语言作为乡村文化内核的基本要素,它既是村民传递信息的媒介和融入现代社会发展的重要手段,还能将语言文明意识、语言教育方法及方言文化传承与创新并融于服务之中,潜移默化地提升乡民的语言素养、语言意识,使乡土文化在当代乡村社会再次焕发生机活力。例如通过开展语言服务,能够保护和传承地方方言、民间故事、歌谣等乡村非物质文化遗产丰富村落文化的内涵;通过推广普通话提升村民的语言能力,促进乡村文化和现代文化融合,提升乡村文化的整体水平与竞争力;通过举办文艺演出、诗词朗诵、演讲辩论等语言文化活动丰富乡村生活。

(三)经济功能:语言服务开辟乡村产业的“新天地”

语言作为一种社会资料,其所具备的资料特性就已决定自身必然具有经济属性,而经济价值的高低取决于该语言在各种任务、职业、部门活动中的使用率。一方面,语言的经济价值不仅体现在提高劳动者的语言技能,还作为交际工具释放当地特色,从而创造经济效益。另一方面,语言作为一种资源,且具有高度可转换性,能够通过技术创新和市场拓展转化为多种商品和服务,如翻译软件、语言学习应用、语音助手等,满足人们日常的生活和工作中的多样化需求。

在乡村文化振兴背景下,城乡之间经济、社会、文化层面的隔阂逐渐消除。乡民对自身语言水平有了更高标准的期望,即使用者能够通过加工语言获得经济效益。因而,语言服务能够对语言资料进行开发和利用使之产品化和产业化,直接或间接创造和增长个人财富。一方面,语言服务为乡村特色产业的壮大提供了坚实的后盾。作为一种具象而非抽象的服务行为,语言服务注重语言对经济发展的积极作用,通过翻译和推广乡村特色产品和文化,不仅为乡村创造了更多的经济利益,还进一步推动了乡村产业结构的多元化升级。另一方面,语言服务为乡村居民提供了丰富的工作机会和收益渠道。村民通过参加语言培训能够提高自身语言习得能力,参与乡村发展,从而获得更多就业机会,增加经济收入。语言服务能够通过构建具有乡村语言文化特色的产业,实现语言资源的价值转化,在获得经济价值的同时,提升乡民对于乡村内部文化资源的认知。

(四)教育功能:语言服务点燃乡村教育的“新希望”

建立一系列行之有效的语言教育体系是确保乡村文化教育有序进行的关键。由于农村地区与城市相比在教育领域资金投入相对较少。传统乡村语言教育在课程内容上呈现出过于单一的模式,这使得培养学生的语言创新精神和学习技巧具有挑战性。新时代,现代教育在农村开展了新一轮革命,诸如智能化教育技术、远程语言教育和在线语言学习等创新教育模式在乡村地区逐渐流行起来,为学生创造了更多的学习语言机会,但仍有不足,因而加强语言工作是开展农村教育工作

的重要任务。

全面推进乡村振兴,需要大量的人才资本,为乡村文化发展注入源源不断的动力。然而,唯有教育资源充裕时,才能培养出既有文化修养、又具备技术能力和创新精神的人才。相较城市,乡村在进行教育活动时,因受地理位置、民族背景、方言等多重因素的作用,面临着更为复杂的语言背景的挑战。因此,为确保乡村地区的全方位发展,必须提供多元化的语言服务,提高农民的主体意识和话语能力^[11]。一方面,语言服务有助于强化乡村学校的语言教育,提升村民的语言能力和整体素质,为乡村未来发展培养更多优秀人才。另一方面,语言服务能够根据乡民的具体语言需求和实际情况,建立长期有效的帮助途径,提升村民的语言能力和语言素养,助力村民更好地融入社会并实现个人价值。总之,乡村教育面临语言难题,必须实施多样化的语言服务,培养更多的杰出人才,促进乡村文化振兴全面发展。

三、语言服务助力乡村振兴的实践路径

(一)提高村民语言文明程度,实现乡村语言现代化转型

全面推进乡村振兴,提高村民语言文明,既是乡村振兴的要求,也是实现国家治理能力与治理体系现代化发展的重要内容。正如王春辉^[12]指出要“关注语言生活新现象,加大语言文明治理力度”。当前,“语言文字的规范文明使用是传递权威正确、健康积极信息的前提,是促进乡村治理和思想文化建设的基础工作”^[13]。因此,将语言纳入语言服务实施的对象之中,是推进乡村语言治理现代化必由之路。

当前,乡村频繁出现语言文字使用不规范等现象,阻碍了村民的日常生活。以理塘县中扎村为例,村民日常生活常常因语言不通造成出行难、看病难、维权难和文化遗产难。开展语言服务则能够推动乡村语言向现代化、标准化和多元化方向发展,“真正将村民的主体性发挥出来”^[14]。其一,通过普及普通话,加强农村与城市之间的互动和整合。普通话作为一种被全国广泛接受的语言,有助于打破地域间的语言障碍,增强农村居民的语言沟通技巧。语言服务可以通过开展普通话培训班、普通话宣传活动,鼓励乡村居民学习和使

用普通话,帮助村民更好地融入现代社会。以湖北荆门市为例,该市连续三年根据当地语言、教育资源分配和社会环境的实际需求,开展推广“三进”活动,普通话志愿者前往田野,为村民提供实时的普通话直播服务,成功地鼓励那些尝到普通话好处的农民主动学习普通话。其二,构建和完善乡村语言的保护体系是乡村语言服务的任务之一。乡村语言承载着丰富的历史文化和地方特色,需要妥善保护。语言服务可以制定相关政策法规,设立专项基金,用以支持乡村语言的研究、传承和推广工作。以广西邕宁区为例,自2020年开展语言文字工作至今,成功促进了该地区学校语言文字规范化的建设,完成率高达93%。其三,乡村语言与现代科技相结合,是实施语言服务的一个关键方向。借助现代科技的力量,乡村语言能够借助互联网、大数据等先进的信息技术手段,创造出富有地方特色的乡村语言,从而推动乡村语言向数字化、网络化和智能化方向发展,为广大民众提供了解乡音的多种途径。例如,彝族自治州用音乐与人工智能共同推进方言保护,使得彝族人民创作的汉语诗歌能够被更多人听见,开拓文化遗产的智慧形式。

(二)深入发掘乡村语言文化魅力,筑牢乡村文化自信根基

乡村振兴的核心使命是激活乡村内在文化活跃性,开展语言服务则是实现这一使命的关键驱动力。当前,因城乡发展的不均衡,乡村语境经历深刻转变,传统乡土文化中的语言文化原本所蕴含的价值正在以前所未有的速度衰退,影响了农民群体对乡音的认同度。事实上,“方言及其承载的乡土文化是农民生活意义与价值的原料,倘若没有农民对方言及乡土文化的认同,就没有乡土文化自信,更谈不文化复兴、民族复兴”^[15]。为此,通过开展语言服务深入探索乡村语言文化中的独特价值,能够激发乡村的文化认同感,为村民提供一个增强文化自信的高质量平台。

一方面,通过语言服务保护乡村语言文化,继承优秀乡土语言文化遗产。乡村语言作为地方性知识的重要载体,是乡村宝贵的非物质文化遗产,能够为乡村振兴贡献巨大力量。因此,开展语言服务能够厘清乡村语言本体现状、整理乡村语言文化资源、了解乡村语言生活实态。其一,要以乡、镇、村为单位对濒危语言开展实际考察,并基

于调查数据详细统计与记录,从而构建一个具有多样性又具备全媒体特性的语言资源库。其二,语言服务专家团队收集乡村语言中的词汇、表达方式和故事传说,并进一步编写乡村史志、乡村民俗志和乡村语言志等一系列相关文献。以2015年知名方言学家曹志耘教授带队开展以语言资源调查与保护工作为例,共计调查我国濒危少数民族语言点100个、濒危汉语方言点100个,最终完成“濒危志”共30册。

另一方面,通过语言服务创新乡村语言文化,能够激活乡村的语言文化资源,助力乡村文化变得更加“生动”。单一化地保护乡村语言,使其与日常生活相分离,将导致乡村语言文化断层。因而,要通过语言服务传承乡村语言文化,实现留住乡音、记住乡愁,化解文化危机,重构乡土文化自信。首先,语言服务应满足乡村居民的真实需求,解决乡民在日常生活中遇到的语言交流难题。以新疆妇联开展“农村妇女素质提升计划”为例,面向南疆四地州2036名农村妇联主席、副主席,分33个班次开展国家通用语言线上视频直播培训课程55节,提高了当地妇女学习通用语言的积极性。其次,乡村语言服务应与时俱进,借助数字技术搭建网络空间的语言文化宣传阵地。随着农村信息技术基础设施的日益发展,数字乡村建设以微信、抖音等新媒体为平台,并通过图文、短视频和直播的方式,提供虚拟服务、文明普及等数字化服务,从而推动乡村语言文明的数字化转型。此外,应提供“接地气”语言服务,如举办村民喜闻乐见的乡村文化节、语言比赛等活动,丰富乡村语言文化生活,在潜移默化中培养乡民的语言文化意识。如张家界武陵源区,通过歌舞《山歌唱出好兆头》《和谐家园》等艺术作品,以轻松活泼的语言、欢快的节奏,唱出和美乡村新风采。

(三)创新运用乡村语言资源,激活乡村经济发展新活力

“要重视方言、民族语言所承载的特殊文化对经济发展的重要促进作用,开发语言资源在行业服务、社会服务和文化服务的重要价值。”^[16]乡村方言作为乡村经济建设的特殊表达,具有稀缺性。这一稀缺性使之具有特殊的商业价值,并成为乡村经济增长的关键因素。在语言商品化的过程中,语言服务能够深层次发掘乡村方言和民族语言的经济价值,为乡村经济创造新的增长机会,实

现经济与文化的共同繁荣。

其一,通过深入挖掘语言资源,开发出独具特色的文化产品和提供良好服务,满足对地方方言有兴趣的人士的独特需求。例如怒江傈僳族自治州每年举办农村文艺汇演,通过小品、方言歌曲等文艺汇演的方式,打造农业文化品牌。其二,通过将乡村语言元素融入乡村文化创意产业中,打造“物质产品向文化体验转化”的极具地域特色的文化产品,突出乡村文化经济价值。例如通过制作地方特色方言为主题的折扇、钥匙扣、手提包等系列文创产品,为乡村经济发展助力。其三,通过翻译工具对特色美食、民间手工、乡村特色产品命名与标示翻译,以推广独特的地方方言文化特色,助力产品走向国际市场,进而以产品讲好中国乡村故事,促进乡村融入全球化潮流。例如,陕西礼泉县袁家村村民、村委会极为重视以双语介绍旅游攻略、旅游项目、美食特色,形成了独具乡村地方特色的语言景观。其四,以乡村方言作为旅游目的地名片,以方言导游、民族语言表演等形式为游客提供贴心、专业的服务,促进游客更加深入地体验乡村的风土人情和文化魅力。这一沉浸式的乡村体验不仅能够增强游客的归属感和满意度,更为乡村旅游树立独特的品牌形象,吸引更多游客前来体验。

(四)完善乡村语言教育体系,营造浓厚的语言学习氛围

中国乡村当前面临着如何防止返贫的新使命。在这一过程,村民在外界开展沟通交流、语言信息置换时,所遇各种语言障碍,触发这一群体对于提升自我语言能力的迫切需求。这一需求作为一种重要的内生动力,是乡村开展语言服务,优化语言培育体系,营造浓厚文化氛围,推进乡村全面

振兴的支撑伊始点。

其一,语言服务应致力于推广语言普及教育,打破乡村地区语言交流的壁垒。当前“全国还有近1/3的省区普通话率低于全国平均水平,且主要集中在中西部,特别是少数民族地区”^[17]。针对乡村居民普通话水平不均匀,语言服务能够组织一系列培训课程、建立农村人才培训和实践基地等,帮助乡民更好地理解和使用普通话。以教育部评选乡村语言文字高质量发展先行试点村——三江侗族自治县林溪镇平岩村为例,自2021年起,该乡积极开展形式多样的推普学普活动,实现80%村民均具备使用普通话进行日常沟通的能力。其二,语言服务应开展课堂教学、在线学习、实践活动等专业性语言培训课程,协助乡村居民提升口头表达、书面表达以及跨文化表达能力。如池州市语委、池州市教体局成功举办了2022年全市语言文字助力乡村振兴专题培训班,有全市驻村工作队、乡村振兴专干及党建馆、家风馆、旅游景点等语言类从业人员近200人参加培训。其三,根据教育对象年龄、性别和需求等,语言服务应划分不同类型的语言教育模式。一方面,针对乡村儿童的语言启蒙教育,语言服务应通过组织亲子阅读、故事会等活动,为乡村儿童提供一个丰富多彩的语言学习环境。另一方面,针对乡村学生,语言服务不仅包含了丰富的本地语言和文化元素,还融合了现代的教育观念和技术工具,为农村学生带来了更为多元和有趣的学习体验。其四,语言服务应重视加强乡村语言人才队伍建设,以乡愁、宜居环境、提高待遇等优势,吸收和保留专业门槛高、培养周期长的外部稀缺人才,并将人才纳入语言教育中,为构建乡村语言文化资源平台建设、语言教育技术开发、语言服务供需平台作出贡献。

参考文献:

- [1]李现乐.语言服务的显性价值与隐性价值:兼及语言经济贡献度研究的思考[J].语言文字应用,2016(3):114-123.
- [2]国务院办公厅.国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见[EB/OL].(2024-05-12)[2021-11-30].中华人民共和国中央人民政府.http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-11/30/content_5654985.htm.
- [3]张利红,刘小艺.以五大目标为导向的语言助力乡村

- 振兴实践路径研究[J].黑龙江社会科学,2023(4):136-140.
- [4]银晴,田静,苏新春.语言何以助力乡村振兴[J].语言战略研究,2022(1):25-35.
- [5]李明宇,屈哨兵.关于粤港澳大湾区语言生活和语言服务的对话[J].广州大学学报(社会科学版),2023(1):29-39.
- [6]赵凯欣.乡村振兴背景下民族地区通用语推广困境及

- 策略研究:以青海黄南州吾屯为例[J]. 青藏高原论坛, 2023(2):66-76.
- [7]郭玉梅,杜敏. 乡村振兴背景下农村和谐语言生活的构建[J]. 北方民族大学学报,2023(4):154-161.
- [8]李先乐. 语言服务研究的若干问题思考[J]. 云南师范大学学报(哲学社会版),2018(3):71-57.
- [9]马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集:第 1 卷[M]. 北京:中央文献出版社,2012:151.
- [10]黄龙光,样晖. 语言助力乡村振兴的内在逻辑与时间路径[J]. 语言战略研究,2023(5):21-31.
- [11]陈秋男,陈俭. 马克思主义思想视域下乡村振兴的逻辑理路和实现进路[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版),2023(4):42-48.
- [12]王春辉. 语言治理助力国家治理[N]. 光明日报, 2020-08-22(12).
- [13]银晴,田静,苏新春. 语言何以助力乡村振兴[J]. 语言战略研究,2022(1):25-35.
- [14]韦安,徐欢科. 乡村振兴背景下乡村治理碎片化困境与策略[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版),2024(2):43-48,70.
- [15]姚小烈. 乡村文化振兴视阈下方言文化保护与传承[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报,2022(2):27-33.
- [16]陈丽湘. 语言赋能共同富裕的内在逻辑与实践路径[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版),2022(4):44-51.
- [17]杜敏,姚欣. 乡村振兴语境与农民语言能力的新构成[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版),2022(3):54-62.

Internal Logic and Practical Path of Language Services for Rural Revitalization

HUANG Xiaotong, CHEN Jingyi

(School of Marxism, Southwest Petroleum University, Chengdu 610500, China)

Abstract: Language service is an important strategy to comprehensively promote rural revitalization in the new era. Using language services to assist rural revitalization has four internal functions: From the perspective of social function, language services promote the “new integration” of rural society; From the perspective of cultural function, language services build a “new bridge” for the inheritance of local culture. From the perspective of economic function, language services open up a “new world” of rural industry; From the perspective of educational function, language services ignite the “new hope” in rural education. To promote the comprehensive revitalization of rural areas, language services should promote the modernization and transformation of rural languages and improve the level of language civilization of rural residents; The charm of rural language and culture should be deeply explored, and the foundation of local culture confidence should be built; The rural language resources should be innovatively utilized to activate the new vitality in rural economic development; The rural language education system should be improved to create a strong learning atmosphere.

Key words: rural revitalization; language services; cultural confidence